

ALQVIMIA

PLAN DE REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO DE ALQVIMIA



Realizado por: Sustainability & Ethical Watcher
Firmado por: CEO de ALQVIMIA
El Taller de Alquimia, S. L.
Can Duran S/N
17853 Tortellà
Girona

Consideraciones iniciales

Años considerados: 2023–2028

Emissiones de referencia (2023): 24,00 tCO₂e

Emissiones último año calculado (2024): 22,18 tCO₂e

Reducción alcanzada: 7,6 %

Horizonte de planificación: 2025–2028

Responsable: Sustainability & Ethical Watcher

1. Introducción y contexto

ALQVIMIA es una empresa familiar que nació y creció en los Pirineos, en plena naturaleza. ALQVIMIA desde hace más de 40 años confía en el poder de la naturaleza y los aceites esenciales para ofrecer cosmética natural y holística con beneficios cosméticos, terapéuticos y emocionales. Esta es, de hecho, la base fundamental de lo que hoy en día se conoce como cosmética emocional.

Los valores de ALQVIMIA se basan en:

- Amor por la naturaleza: respetar la tierra que nos acoge y sus ciclos, ya que ella nos regala los mejores ingredientes para los cosméticos y a ella nos debemos.
- Pasión por el bienestar holístico: en el equilibrio entre cuerpo, mente y alma reside la verdadera belleza.
- Enfoque en la excelencia: desde la producción hasta la experiencia en el cliente, poner el foco en excelencia es el mayor compromiso de ALQVIMIA: priorizamos proveedores éticos y con una producción sostenible. Buscamos los mínimos desplazamientos de los componentes para reducir todo lo posible la huella de carbono. Escogemos, siempre que técnicamente sea factible, envases reciclados, y si no es posible, que al menos sean fácilmente reciclables, priorizando monomateriales. Seguimos avanzado en la reducción del packaging (papel, cartón,...) en la medida de lo posible.

ALQVIMIA quiere contribuir a un mundo más bello, más honesto y respetuoso.



Natural Origin formulas



Artisan Production



Produced with green energy



Sustainable packaging



Biodynamic garden

ALQVIMIA, además, des de 2023 está certificada como Corporate Green por OCA Global que es una distinción que reconoce a las empresas que han implementado prácticas sostenibles y ambientalmente responsables en sus operaciones corporativas. Este certificado indica que la empresa se compromete activamente con la protección del medio ambiente y a la promoción de la sostenibilidad en sus actividades empresariales. Su revisión y renovación es de carácter anual, incluyendo revisión de los objetivos del año anterior y la implementación de nuevos retos y objetivos.



En ALQVIMIA el cálculo de la huella de carbono se realiza desde 2023, incluyendo las emisiones de:

- Combustión móvil (turismos y furgoneta de uso interno)
- Combustión fija (dos calderas diésel para calefacción)
- Electricidad: procedente íntegramente de fuentes renovables o autogeneradas con placas fotovoltaicas

2. Objetivos del plan

Objetivo general: reducir progresivamente las emisiones directas de ALQVIMIA, avanzando hacia la descarbonización de las fuentes térmicas y la movilidad corporativa.

Objetivo cuantitativo: reducir un 18% las emisiones totales para 2028 respecto al año base 2023, alcanzando aproximadamente 19,7 tCO₂e.

3. Medidas propuestas

	Medida	Tipo	Descripción	Horizonte temporal	Reducción estimada (tCO ₂ e/año)	Indicadores de seguimiento
1	Sustitución progresiva de calderas diésel por sistemas de aerotermia o biomasa	Energética	Sustitución de las calderas antes de 2028, priorizando opciones con menor impacto	2026–2028	3,0	% energía térmica renovable / consumo de gasóleo

			y buena amortización.			
2	Sustitución gradual de vehículos de combustión por híbridos o eléctricos	Movilidad	Planificar la renovación de turismos y furgoneta según fecha de fin de renting por vehículos híbridos o eléctricos hasta 2028.	2026-2028	2,0	Nº vehículos sostenibles / total flota
3	Colaboración con proveedores de transporte externos	Cadena de valor	Solicitar a las empresas de transporte con las que ALQVIMIA trabaja información sobre sus planes de reducción de emisiones y priorizar proveedores con políticas activas.	2025-2028	—	% proveedores de transporte con plan de reducción o certificación
4	Campañas internas de sensibilización energética	Sensibilización	Comunicación interna anual (boletín, cartel informativo o correo interno) con consejos sobre eficiencia energética y movilidad sostenible.	2025-2028	0,2	Nº comunicaciones / año
5	Mejora del aislamiento térmico en zonas de producción y oficinas	Eficiencia energética	Detectar puntos de mejora de eficiencia y aplicar mejoras (cerramientos, control térmico).	2027 - 2028	-	-
6	Compensación voluntaria de emisiones residuales	Compensación	Compensar parte de las emisiones no evitables mediante proyectos certificados o	2028 en adelante	—	% emisiones compensadas

			reforestación local.			
7	Mecanismo de compensación ante crecimiento de actividad	Adaptativa	En caso de aumento de facturación que implique ampliación de plantilla o nuevos vehículos de empresa, se compensará el incremento asociado mediante proyectos de absorción de carbono o reducción adicional en otros ámbitos (energía o embalaje).	2025-2028	variable	% incremento compensado / total emisiones

4. Seguimiento, revisión y escenarios de adaptación

- El plan se revisará anualmente junto con el cálculo de la huella de carbono.
- Se compararán los resultados con la línea base 2023.
- Si se produce un crecimiento de la actividad empresarial (mayor plantilla, nuevos vehículos o instalaciones), se recalculará el objetivo proporcionalmente y se implementarán medidas compensatorias (por ejemplo, ampliación de proyectos de compensación o incremento de eficiencia en otros procesos).
- Responsable del seguimiento: Sustainability & Ethical Watcher.
- Los resultados se comunicarán internamente y se integrarán en los proyectos de certificación de trabajo enfocado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, en los proyectos relacionados con otras certificaciones de sostenibilidad y en la declaración ambiental anual.

5. Comunicación y compromiso

- Publicación del compromiso de reducción y actualización de los avances en la web y documentos corporativos.

- o Integración del plan en la estrategia de desarrollo sostenible de ALQVIMIA.
- o Se dispone de un compromiso de la Dirección Firmado en compromiso con la sostenibilidad y con el trabajo para conseguir certificaciones de prestigio que implican mejoras continuas en materia de sostenibilidad.

6. Conclusión

El presente plan establece una hoja de ruta realista y gradual hacia la reducción de las emisiones de CO₂ de ALQVIMIA, teniendo en cuenta posibles escenarios de crecimiento. La empresa se compromete a mantener una trayectoria de mejora continua y compensación proporcional cuando las emisiones aumenten por expansión o incremento de actividad, garantizando la coherencia entre crecimiento y sostenibilidad.

7. Compromiso y firma

Este plan es la evidencia del compromiso de ALQVIMIA apoyando así la ambición mundial de limitar el calentamiento global a 1,5°C. Asimismo, incluye objetivos de cumplimiento e impacto específico y una fecha de término correspondiente al final del año 2028.

Este plan queda aprobado por parte de la CEO de ALQVIMIA, correspondiente a su máximo órgano de gobierno:

Caterina Drolma Lizcano Jiménez de la Peña
CEO
ALQVIMIA